

Cultuurplan 2025 - 2028



Van onschatbare waarde

September 2024



Gemeente
Rotterdam

Voorwoord

Cultuur is de kern van wie we zijn en wat we doen. Cultuur verrijkt ons leven, brengt inspiratie en verbindt mensen en gemeenschappen. Daarom zet ik me volledig in om in Rotterdam de juiste voorwaarden te creëren, zodat organisaties, creatieven en kunstenaars kunnen bloeien en groeien. Het is een uitdagende taak, want we weten allemaal dat het verdelen van cultuurmiddelen complex is. In ‘Van onschatbare waarde; Uitgangspuntennota voor het Rotterdamse cultuurbeleid 2025-2028’ is geformuleerd dat we alle Rotterdammers in aanraking willen brengen met kunst en cultuur. Het Cultuurplan 2025-2028, dat nu voor u ligt, is de uitwerking van die ambitie.

Na de COVID-pandemie hechtte de sector aan rust en continuïteit, en ik onderschrijf die wens volmondig. Met noodsteunregelingen hebben we de culturele infrastructuur overeind gehouden, een noodzakelijke stap om de kracht van cultuur te waarborgen en versterken voor de toekomst. Maar rust mag nooit tot stilstand leiden. Daarom ben ik trots dat het Cultuurplan de vernieuwing van de vorige periodes verdiept; we verwelkomen nieuwe instellingen die de stad verrijken met aanbod, locatie of publieksbereik en scherpen de focus aan op inclusie, innovatie en interconnectiviteit. We hebben fair pay geïntegreerd in het cultuurplanbudget, zodat een eerlijke beloning de norm wordt voor iedereen in de sector. Het naleven van de drie landelijke codes is nu een voorwaarde voor gemeentelijke subsidie, een stap die bijdraagt aan wederzijds vertrouwen en een sterker ecosysteem.

We bouwen samen aan een sector waarin grenzen tussen creatieven en instellingen vervagen, en iedereen – van zzp’er tot vaste medewerker – een plek vindt. Deze ambitieuze transitie is essentieel voor een levendige en veerkrachtige cultuursector. Dat lukt als we er met z’n allen de schouders onder zetten. Daarvoor doe ik een beroep op ons allemaal. Samen laten we de cultuur in Rotterdam floreren.

Said Kasmi
Wethouder Onderwijs, Cultuur en Evenementen



Inhoudsopgave

Samenvatting	4
1. Cultuurbeleid 2025-2028	6
1.1 Inleiding	6
1.2 Adviesaanvraag	7
1.3 Wat brengt dit advies?	7
2. Weerbaarheid	8
2.1 Zakelijke kwaliteit en financiële positie	8
2.2 Naleving van de drie codes	9
3. Waarde voor de stad, bewoner en discipline(s)	10
3.1 Inclusieve cultuursector	10
3.2. Ruimte bieden aan experiment en innovatie	12
3.3. Gezamenlijk impact realiseren	13
4. Financieel cultuurplanbesluit	15
4.1 Budget	15
4.2 Ingediende aanvragen	15
4.3 Bevindingen per aanvraag/instelling	16
4.4 Collegebesluit over de te verlenen subsidies	18
5. Transitie	24

Samenvatting

Het cultuurplanadvies 'Verandering Verankerd' biedt ruimte aan een brede samenstelling van de cultuursector, met een nadrukkelijke plek voor nieuwkomers en doorgroeiers. Voor dit Cultuurplan hebben 140 culturele organisaties een aanvraag ingediend, waaronder 46 zogenaamde nieuwkomers. Het advies geeft gehoor aan de wens tot rust en continuïteit voor het overgrote deel van de huidige cultuurplaninstellingen en leidt tegelijkertijd tot verbreding en groei van het aantal instellingen. In lijn met de Uitgangspuntennota (UPN) 'Van onschatbare waarde' ligt de focus op een breder cultureel aanbod dat de participatie en het bereik onder alle Rotterdammers vergroot.

Het college herkent en erkent de veranderingen die de adviescommissie wil teweegbrengen door de toetreding van 23 nieuwkomers, de bijzondere aandacht voor spreiding en de toename van instellingen op het snijvlak van artistieke inhoud en maatschappelijke betekenis. Deze keuzes zorgen voor een inclusievere en meer diverse sector, die daarnaast ook beter verspreid is over de stad en werkt vanuit een breed cultuurbegrip¹ met meer ruimte voor maatschappelijke waarde. Het handhaven van het subsidiepeil 2024 heeft echter wel invloed op de veerkracht van de sector, boven op de grote uitdagingen door de groeiende lasten en de verhoging van de btw.

In het UPN staat cultuur voor alle Rotterdammers centraal. Naast de waarde voor de stad, de bewoner en (artistieke) discipline(s), heeft de maatschappelijke rol van cultuur daarin een prominente plaats. De drie bestaande beleidsspeerpunten (interconnectiviteit, innovatie en inclusiviteit) voor een dynamisch cultureel klimaat – passend bij een internationale, superdiverse stad – krijgen dan ook een stevig vervolg in 2025-2028.

Er zijn nieuwe stappen gezet naar de inclusieve en gelijkwaardige sector die wij als gemeente beogen. Maar verandering gaat in deze stapsgewijs en we zijn er nog niet. Met dit Cultuurplan zetten we wederom een stap in de gewenste richting. Samen met de sector werken we in 2025-2028 (en daarna) toe naar een weerbare, toekomstbestendige cultuursector die bijdraagt aan een inclusieve en innovatieve stad. Voor alle instellingen in het Cultuurplan geldt dat de basis op orde moet zijn door de naleving van de codes (Fair Practice, Governance en Diversiteit & Inclusie). Dit was dan ook een belangrijk onderdeel van de beoordeling.

Het college heeft de adviezen van de adviescommissie grotendeels overgenomen. In een paar gevallen is daarvan beargumenteerd afgeweken. Alle instellingen met een positief

¹ In een ideaal van een breed cultuurbegrip is ruimte voor alle vormen van cultuur, zonder hiërarchie. Het idee dat cultuur hetgeen is wat mensen verbindt en aan verandering onderhevig is, culturele, esthetische, maatschappelijke producten voortkomend uit die cultuur, kunstvormen die ontstaan als afspiegeling van, weerspiegeling van en confrontatie met de veranderende culturele context. (LKCA, 2020)

advies binnen het budgettair kader worden opgenomen in het Cultuurplan. De instellingen met een negatief advies komen niet in aanmerking voor subsidie. Enkele geadviseerde bedragen konden niet worden overgenomen en zijn waar nodig naar boven bijgesteld. De financiële ruimte hiervoor is gevonden door bij een beperkt aantal culturele organisaties een lager bedrag te honoreren dan geadviseerd én door een generieke korting op alle instellingen in het Cultuurplan toe te passen, inclusief RCB.

De maatschappelijke betekenis van cultuur groeit, evenals de kennis over haar bijdrage aan andere domeinen. De komende jaren werken we samen met de sector aan een inclusieve en weerbare cultuursector, waarin ruimte is voor onderzoek en ontwikkeling in het kader van de transitie. Het doel van het college is om duidelijker in kaart te brengen welke spelers actief zijn, waar ze opereren en wat de impact van de culturele sector is. Hierdoor wordt het bredere cultuurbegrip vanzelfsprekender, evenals de samenwerking met andere domeinen inclusief bijpassende financieringsmodellen. Dit proces vraagt om leren van elkaar en focus op impact, zodat we uiterlijk in 2029 een beter inzicht hebben in de bijdrage van cultuur aan de stad en de manier waarop het ecosysteem functioneert én kan groeien.





Hoofdstuk 1. Cultuurbeleid 2025-2028

1.1 Inleiding

Cultuur voor alle Rotterdammers. Dat staat centraal in de op 22 juni 2023 door de gemeenteraad vastgestelde Uitgangspuntennota 'Van onschatbare waarde'. Naast de artistieke waarde heeft de maatschappelijke rol van cultuur daarin een prominente plaats.

De drie bestaande beleidsspeerpunten voor een dynamisch cultureel klimaat in Rotterdam – passend bij een internationale en superdiverse stad – krijgen in 2025-2028 een stevig vervolg:

- Interconnectiviteit: gezamenlijk impact creëren;
- Innovatie: ruimte bieden aan experiment en innovatie;
- Inclusiviteit: cultuur van en voor iedereen, in alle delen van de stad en in vele vormen.

Deze speerpunten, de zogenoemde drie I's, zijn de inzet om samen met de culturele sector en partners uit andere domeinen te werken aan de waarde voor de stad, de bewoner en de (artistieke) discipline(s). Het doel is om samen aan een weerbare en toekomstbestendige cultuursector te werken die bijdraagt aan een inclusieve en innovatieve stad.

Ter ondersteuning stelt de gemeente een kennisagenda Cultuur op en richt ze een kenniswerkplaats Cultuur in. De kennisagenda zal bestaan uit (urgente) kennisvragen die de verdere ontwikkeling van de culturele sector ondersteunen. Binnen de kenniswerkplaats Cultuur gaan we samen met de sector relevant onderzoek ondersteunen, opzetten en delen, door onder andere kennissessies te organiseren en instrumenten zoals de Ruimtelijke Visie Cultuur verder te ontwikkelen.

Het Cultuurplan is een belangrijk instrument voor het cultuurbeleid. Met een looptijd van vier jaar is het een pijler van de culturele basisinfrastructuur en biedt het instellingen zekerheid en ruimte om vooruit te plannen en te ontwikkelen.

Een externe adviescommissie heeft de aanvragen beoordeeld en het college geadviseerd welke organisaties een plek zouden moeten krijgen in het Cultuurplan. Blueyard, coöperatie van cultuuradviseurs, heeft dit proces van advisering

begeleid. Het resultaat is het cultuurplanadvies 2025-2028 'Verandering Verankerd'. In het voorliggende document reageert het college op het advies en presenteert zij het cultuurbeleid voor 2025-2028.

1.2 Adviesaanvraag

In de adviesaanvraag heeft het college de cultuurplancommissie (hierna 'commissie') gevraagd om de individuele aanvragen voor het Cultuurplan 2025-2028 te beoordelen op artistiek-inhoudelijke kwaliteit en de waarde voor de stad, de bewoner en de (artistieke) discipline(s). Deze elementen vormen de kaders die door de gemeenteraad zijn gesteld met de vaststelling van de UPN. Ook is de commissie gevraagd te toetsen of de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur worden nageleefd. Het college heeft de commissie daarnaast verzocht een toets uit te voeren op de kwaliteit van de bedrijfsvoering, het realistische gehalte van de begroting en het gevraagde subsidiebedrag. Hierbij is specifiek aandacht gevraagd voor hoofdgroep 'licht' uit het doelgroepenmodel, om de cultuurdeelname van deze groep aan het gesubsidieerde culturaanbod te vergroten.²

1.3 Wat brengt dit advies?

Het cultuurplanadvies 'Verandering Verankerd' biedt ruimte aan een brede samenstelling van de cultuursector, met een nadrukkelijke plek voor nieuwkomers en door-groeiers. Er is gehoor gegeven aan de oproep, zoals die ook op landelijk niveau klonk, om rust en ruimte te bieden aan een sector die hard getroffen is door coronamaatregelen. Tegelijkertijd is – in navolging van de UPN – de focus gelegd op meer aanbod dat de participatie van hoofdgroep 'licht' bevordert en een breed bereik onder alle Rotterdammers ondersteunt. Voor alle aanvragers geldt dat het toepassen van de codes een indicatie is voor het op orde hebben van de basis. Dit was een belangrijk onderdeel van de beoordeling. Ook doet het advies recht aan het groeiend aantal instellingen met aandacht voor maatschappelijke vraagstukken en stedelijke opgaven (waarde voor de stad en de bewoner).

Het college herkent en erkent de verandering die de adviescommissie wil teweegbrengen door de toetreding van 23 nieuwkomers, de bijzondere aandacht voor

spreiding en de toename van instellingen die zich bevinden op het snijvlak van artistieke inhoud en maatschappelijke betekenis. Deze keuzes zorgen voor een inclusievere en meer diverse sector, die daarnaast ook beter verspreid is over de stad en werkt vanuit een breed cultuurbegrip³ waar meer ruimte is voor maatschappelijke waarde.

De commissie mist concrete doelstellingen en acties voor de drie I's, vooral op het gebied van inclusiviteit. In haar advies is weliswaar meer aandacht voor spreiding, maar in een aantal delen van de stad blijft de culturele infrastructuur beperkt. Ook zien we dat instellingen vaak vanuit hun eigen positie opereren en minder vanuit duurzame samenwerking of het ecosysteem als geheel. Door het handhaven van het subsidiepeil 2024 is er bovendien minder ruimte voor experiment, innovatie en ontwikkeling in de sector.

De conclusie uit het advies 'Verandering Verankerd' is dat het Cultuurplan 2025-2028 leidt tot verbreding en groei van het aantal cultuurplaninstellingen. Er zijn nieuwe stappen gezet naar de inclusieve en gelijkwaardige sector die wij als gemeente beogen. Verandering gaat in deze stapsgewijs en we zijn er nog niet. Met dit Cultuurplan zet het college wederom een stap in de gewenste richting. Het handhaven van het subsidiepeil 2024 heeft echter invloed op de veerkracht van de sector, boven op de grote uitdagingen door de groeiende lasten. In het hoofdstuk Weerbaarheid gaan we hier verder op in.

Daarnaast ziet de gemeente het als een gezamenlijke opgave de nabijheid van cultuur in delen van de stad verder te verbeteren. Deze punten gaan we richting de transitie Cultuur 2029 samen met de culturele sector onderzoeken en aanpakken.

In de volgende hoofdstukken gaan we dieper in op het advies, de aanbevelingen en de stappen in 2025-2028 met het oog op de transitie.

- ² Het Culturele Doelgroepenmodel deelt publiek op in groepen, op basis van culturele voorkeuren en gedrag. Het model onderscheidt drie hoofdgroepen: Intensief, Medium en Licht. Daarbinnen vallen 11 Culturele Doelgroepen. Instellingen krijgen een beeld van hun huidige publiek dankzij een analyse van aangeleverde data. Ook krijgen ze een beeld van potentiële doelgroepen. Daarnaast is het model een hulpmiddel om meer inzicht te krijgen in het totale publiekbereik van de Rotterdamse gesubsidieerde instellingen. Het laat onder meer zien welke groepen in het cultuurpubliek ondervertegenwoordigd zijn in vergelijking met de Rotterdamse bevolkingssamenstelling. Meer informatie over het doelgroepenmodel vind je op [Rotterdamfestivals.nl](https://rotterdamfestivals.nl).
- ³ In een ideaal van een breed cultuurbegrip is ruimte voor alle vormen van cultuur, zonder hiërarchie. Het idee dat cultuur hetgeen is wat mensen verbindt en aan verandering onderhevig is, culturele, esthetische, maatschappelijke producten voortkomend uit die cultuur, kunstvormen die ontstaan als afspiegeling van, weerspiegeling van en confrontatie met de veranderende culturele context. (LKCA, 2020)



Hoofdstuk 2. Weerbaarheid

Voor de periode 2025-2028 is als doel gesteld rust en ruimte te creëren na een periode waarin corona, de hoge inflatie en de energiecrisis een zware wissel hebben getrokken op de culturele sector. Daarom blijven de drie beleidsspeerpunten de pijlers onder ons beleid en bouwen we aan de waarde van cultuur voor de stad, de bewoner en de (artistieke) discipline(s).

Het aanvraagproces is in afstemming met OCW en de G9 vereenvoudigd, door bijvoorbeeld dezelfde termijnen, definities en begrotingsformats te hanteren. Ook zijn er stappen gezet om de administratieve lastendruk voor de instellingen te verlichten, door onder andere het aantal formulieren in de planning & control-cyclus te verminderen.

2.1 Zakelijke kwaliteit en financiële positie

In haar advies spreekt de commissie haar bewondering uit voor de veerkracht die de culturele sector heeft getoond na de corona- en energiecrisis. Ook over ondernemerschap in de culturele sector is de commissie positief gestemd: over de hele linie neemt de afhankelijkheid van de Rotterdamse cultuurplansubsidie iets af. Dit is wat het college betreft een gunstige trend.

Tegelijkertijd constateert de commissie dat de zakelijke kwaliteit en de financiële positie van een relatief groot aantal instellingen onder druk staan. Zakelijke kwaliteit

zou als criterium bij toekomstige subsidiering meer aandacht moeten krijgen, zo adviseert de commissie. Deze aanbeveling nemen wij ter harte. In de planning & control-cyclus besteden wij hieraan aandacht en in voorbereiding op de uitvoering van het Cultuurplan 2025-2028 herijken we het accountmanagement. Naast het inhoudelijke beleid van instellingen (outcome) krijgt ook de zakelijke/bedrijfsmatige ontwikkeling hierin nadrukkelijk aandacht.

De commissie adviseert om voor het grootste deel van de positief beoordeelde instellingen het

subsidieniveau 2024 te handhaven. De commissie heeft met dit advies zoveel mogelijk recht willen doen aan de diversiteit en continuïteit in het culturele aanbod in Rotterdam.

Het gevolg is echter een grotere versnippering van middelen, verdeeld over een groter aantal instellingen dan in het huidige Cultuurplan. Vanuit de wens om rust en ruimte te bieden en tegelijkertijd een aanloop te nemen naar vernieuwing en verandering, is dat voor dit moment een logische uitkomst. Tegelijkertijd is dit niet houdbaar voor de toekomst. Daarin zijn in relatie tot de transitie scherpere keuzes nodig. Elke instelling, ook een nieuwkomer, heeft een zelfstandige status, met een eigen bedrijfsvoering en bijbehorende overhead. Het is niet wenselijk dat aan beheerlasten meer cultuurplanmiddelen worden besteed dan aan activiteiten.

2.2 Naleving van de drie codes

Instellingen in het Cultuurplan moeten de drie codes (Fair Practice, Governance, en Diversiteit & Inclusie) naleven; dit geeft aan dat de organisatie op orde is. Het college deelt de constatering van de commissie dat vooral de Code Governance goed wordt gevolgd en toegepast. Wel vraagt het thema sociale veiligheid blijvend aandacht in het accountmanagement van de gemeente. Dit kan bijvoorbeeld door in formele gesprekken met instellingen actief te vragen naar het protocol en de aanwezigheid van een vertrouwenspersoon.

In de UPN is het beleidsspeerpunt Inclusiviteit gekoppeld aan de Code Diversiteit & Inclusie. De Code D&I is een instrument van de sector om de voortgang op het gebied van inclusiviteit te meten aan de hand van de vier P's: Programma, Publiek, Personeel en Partners. Ook wordt de toegankelijkheid – fysiek, sociaal en informatie – van de sector hiermee in kaart gebracht. De commissie is gevraagd om in de beoordeling mee te nemen in hoeverre de acties op de 4 P's bijdragen aan het doel en de opgave van de instelling, en het inclusiever en toegankelijker maken van de sector. Daarbij was maatwerk per instelling leidend.

Bij een deel van de sector miste de commissie voldoende concrete acties en doelstellingen. In de sector bestaat dus nog altijd een scherp onderscheid tussen organisaties met D&I in het DNA en instellingen waar de intrinsieke motivatie op dit beleidsthema en de gedragscode vooralsnog ontbreekt. Eenzelfde beeld kwam uit het Rekenkameronderzoek van 2020 en de Evaluatie cultuurbeleid 2021-2022.

De scan D&I is een eenvoudig en doeltreffend middel dat kan worden toegepast als nulmeting en monitoringsinstrument. Op dit moment wordt de code landelijk herzien, waarbij de gemeente Rotterdam betrokken is. Het doel is de code aan te scherpen en beter inzetbaar te maken voor monitoring, evaluatie en benchmarking. Hierdoor kan op basis van landelijke en lokale data gerichter worden ingegaan op het uitblijven van acties bij individuele instellingen.

Ook is de commissie kritisch over de toepassing van de Fair Practice Code. Rotterdam was de eerste gemeente die in het Cultuurplan 2021-2024 een toeslag voor fair pay beschikbaar stelde. Deze toeslag blijft bestaan en is opgenomen in de subsidiebijdrage voor 2025-2028. Daarnaast stelt de rijksoverheid vanaf 2025 structureel € 36,4 miljoen extra beschikbaar, wat zorgt voor een extra bijdrage aan Rotterdamse instellingen in de landelijke Culturele Basisinfrastructuur (BIS) en aan organisaties die rijksfondsen ontvangen.

De commissie concludeert op basis van de aanvragen dat naleving van fair pay regelmatig afhankelijk wordt gesteld van financiële ruimte, terwijl de Fair Practice Code (waarvan fair pay een onderdeel is) een voorwaarde is voor subsidiëring vanuit het Cultuurplan. Tegelijkertijd blijven de kernwaarden van de Fair Practice Code – solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie – vaak buiten beschouwing. De code omvat drie onderliggende principes: Fair pay, Fair share en Fair chain. De code roept onder andere op tot eerlijke werkomstandigheden, redelijke vergoedingen en solidariteit met andere werkenden in het veld.

Het college verwacht dat instellingen hier prioriteit aan geven en de code toepassen. Dit zal de komende jaren komende jaren nauwlettend gevolgd worden en, net als in het Cultuurplan 2021-2024, zal er een tussentijdse evaluatie plaatsvinden. Zo kunnen knelpunten, bijvoorbeeld als gevolg van de implementatie van fair pay, tijdig gesignaleerd en besproken worden, waarna hierop geacteerd kan worden.



Hoofdstuk 3. Waarde voor de stad, bewoner en discipline(s)

3.1 Inclusieve cultuursector

In de UPN staat de waarde voor de stad, de bewoner en de (artistieke) discipline(s) centraal. Het belangrijkste uitgangspunt daarbij is cultuur **van en voor alle Rotterdammers**. Dat vraagt om een cultuursector die als geheel inclusief is voor alle bewoners en bezoekers; een sector waar een breed cultuurbegrip de ruimte krijgt en artistieke kwaliteit en maatschappelijke betekenis steeds meer hand in hand gaan. Meer inclusiviteit bereiken we door kwaliteit niet langer vanuit één, traditioneel, perspectief te benaderen. We willen Rotterdammers op jonge leeftijd al cultuur laten ontdekken via het cultuuronderwijs, meer aandacht voor hoofdgroep 'licht', de wensen en behoeften van talenten centraal stellen in talentontwikkeling en zorgen dat cultuur dichtbij huis gemaakt en meegemaakt kan worden.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

De commissie stelt op grond van de aanvragen vast dat de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het aanbod en de waarde voor de stad en haar bewoners over

het algemeen hoog is. Zij ziet ook dat steeds meer instellingen zich bewust zijn van de maatschappelijke betekenis van hun werk. Het aantal positief beoordeelde instellingen op het snijvlak van artistieke inhoud en maatschappelijke betekenis is toegenomen ten opzichte van het Cultuurplan 2021-2024.

Deze focus op artistieke kwaliteit is bewust gekozen vanuit het oogpunt dat alleen maatschappelijke waarde, zonder een sterke artistiek-inhoudelijke visie, niet voldoende is voor subsidiëring in het kader van het Cultuurplan. Hieraan heeft de commissie, op verzoek van het college, gehoor gegeven in haar adviezen.

De Raad voor Cultuur heeft in januari 2024 het rapport 'Toegang tot cultuur; op weg naar een nieuw bestel in 2029' uitgebracht. Daarin geeft zij aan cultuur toegankelijker te willen maken, door het te *'verbreden naar verschillende soorten makers, culturele organisaties en soorten cultuur. Delen van het culturele veld zijn nu nog ondervertegenwoordigd, bijvoorbeeld omdat de genres waarin ze werkzaam zijn, of de manier*

waarop ze werken of zich organiseren, niet in het huidige systeem passen.'

Het college vindt deze verbreding van het cultuurbegrip noodzakelijk voor een inclusievere cultuursector en een betere aansluiting op de vraag en behoefte van publiek en deelnemers. Evenementen, nachtcultuur, lokale (wijk)programmering, creatieve industrie, hiphop, street-art en community art dragen hieraan bij. Helaas vinden deze vormen nog niet altijd de weg binnen het cultuurbeleid. Een recent voorbeeld is het rapport van De Nederlandse Unesco Commissie over *The Culture*⁴ waarin duidelijk wordt dat *The Culture* binnen het Nederlandse cultuurbeleid wordt gemarginaliseerd.

Aanvragen vanuit deze hoek worden vaker negatief beoordeeld én krijgen in verhouding tot de andere aanvragen minder subsidie dan aangevraagd.⁵ Dit bevestigt het beeld dat er binnen het cultuurbeleid nog weinig kennis en expertise is over dit bredere cultuurbegrip.

In het advies 'Verandering Verankerd' is dat ook terug te lezen, bijvoorbeeld met betrekking tot de artistieke kwaliteit en community art. Het strookt niet met onze opvatting dat er geen of minder sprake is van artistieke kwaliteit en ontwikkeling in dat deel van de sector. Het college neemt de aanbeveling van de adviescommissie over de verdere verbreding mee in de periode 2025-2028. Voor een stevige infrastructuur, die nu nog niet op orde is in alle delen van de stad (zoals op Zuid), is het noodzakelijk om de verbreding van cultuur te faciliteren en toegankelijk te maken.

Cultuuronderwijs

De commissie is overwegend positief over de kwaliteit van het aanbod in cultuuronderwijs. Er staat een grote club bekwame begeleiders, coaches en docenten klaar om impactvolle activiteiten te ontplooiën met kinderen en jongeren. Ook de waarde voor de stad scoort gemiddeld hoog bij deze aanvragers. Dat hangt samen met de grote betekenis die het aanbod voor de doelgroepen heeft en met de hoge mate van maatschappelijke inbedding en samenwerking, onder meer met onderwijs en welzijn.

Over de zakelijke kwaliteit van organisaties die zich richten op cultuuronderwijs is de commissie minder positief. De financieringsmix van deze aanvragers met cultuuronderwijs als kerntaak is vaak smal en de organisatiekracht van vooral kleinere instellingen schiet tekort. Er zijn lacunes in de naleving van de codes en er is vaak sprake van hoge werkdruk, (verborgen) onderbetaling en zorgen over stijgende kosten, zoals huur. Een analyse van de bedrijfsrisico's ontbreekt veelal in de plannen, evenals een aanpak voor wanneer er tegenvallers optreden. Deze kritische kanttekeningen herkennen we. De bedrijfsmatige kant, inclusief het volgen van de codes, verdient meer aandacht, zowel aan de kant van de gemeente – via het accountmanagement – als bij de instellingen.

Het Kenniscentrum Cultuuronderwijs Rotterdam (KCR) fungeert als intermediair tussen het onderwijs- en het culturele veld. In de komende jaren richt KCR zich op het verbeteren van zowel de deskundigheid van docenten en culturele partijen als de afstemming en samenwerking tussen aanbieders en onderwijsinstellingen.

Talentontwikkeling

In de UPN is nadrukkelijk onderscheid gemaakt tussen cultuuronderwijs en talentontwikkeling. De commissie heeft dit onderscheid niet gemaakt in het advies, wat resulteert in minder verdieping op deze punten. Dit verdient wat ons betreft juist de nodige aandacht in 2025-2028, ook als onderdeel van onze Kennisagenda. We willen scherper in kaart brengen hoe de jeugd buiten schooltijd met cultuur bezig is, als aanvulling op onze huidige kennis over cultuurparticipatie.

We herkennen in het advies een sector die zich enerzijds bewust is van de kerntaak talentontwikkeling, het juiste aanbod ontwikkelt en nadenkt over hun ketenpositie. Anderzijds schetst de commissie een sector waar (nog) geen sprake is van een coherent ecosysteem en duidelijkheid over ieders rol binnen de keten. Er zijn onder de aanvragers veel kleine organisaties die vaak niet op de hoogte zijn van elkaars bestaan.

De commissie merkt op dat instellingen niet altijd stilstaan bij de impact van hun activiteiten. Er is opvallend weinig aandacht voor het beschrijven van

⁴ The Culture is een cultureel ecosysteem met gedeelde waarden. De uitingsvormen, zoals ontwerp, mode, muziek, film en kunst, zijn beïnvloed door postkoloniale migratie en sterk geworteld in diasporische culturele productie en ontstaan voornamelijk in stedelijke omgevingen en migrantenwijken.

⁵ Ook in dit advies zien we deze tendens. Er zijn 23 aanvragen die connecties hebben met The Culture. 74% van de aanvragen zijn positief beoordeeld, in totaal is 83% van de aanvragen positief beoordeeld. Daarnaast is bij deze 23 instellingen gemiddeld 75% van het aangevraagde bedrag geadviseerd, dit in vergelijking met 84% gemiddeld. Deze aanvragen zijn dus niet alleen minder vaak positief beoordeeld, ze hebben ook minder geadviseerd gekregen in verhouding.

methodieken voor talentontwikkeling en de didactische competenties van medewerkers met talentontwikkeling en cultuureducatie in hun takenpakket. Geconstateerd kan worden dat de huidige ketenbenadering niet goed aansluit bij het community-based werken van veel grassroots organisaties. We zijn hierover in gesprek met de sector en verzamelen kennis uit het veld om deze aansluiting in ons beleid te verbeteren.

In 2025-2028 is het doel de keten van talentontwikkeling beter te faciliteren en het talent daarin centraal stellen. De in-, door- en uitstroom van makers in het ecosysteem moet bijdragen aan een inclusievere cultuursector. Er wordt gestart met het in kaart brengen van de ketens en communities zoals beschreven in de cultuurplanaanvragen, om duurzame samenwerkingsverbanden te bevorderen. Extra aandacht is er voor het beter faciliteren van jongeren-, nachtcultuur en The Culture en de toegankelijkheid van de gemeentelijke subsidie-instrumenten. Met als doel recht te doen aan de ontwikkelingen in het veld en de daarin actieve communities. Dit onder meer door het vaststellen van het Nachtplan.

Maken en meemaken

In het advies is bijzondere aandacht gegaan naar hoofdgroep 'licht'. De commissie heeft in de integrale afweging prioriteit gegeven aan aanvragen die zich expliciet en met succes op deze doelgroep richten. Ook spreiding over de stad heeft zij als belangrijk criterium meegewogen. We lezen over een sector die zich bewuster is van de waarde van de stad, werkt voor en met nieuw publiek en meer verspreid is over de stad. Maar de commissie erkent ook dat op basis van de ingediende aanvragen nog altijd delen van de stad en de bewoners niet worden bediend. Daarom vraagt de commissie ons het doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals nog eens kritisch te bekijken: *'Het is de vraag of de benamingen van de groepen die vallen onder hoofdgroep licht niet het zicht ontnemen op welke echte mensen of problemen achter deze labels schuilgaan'*. Het doelgroepenmodel is een zeer bruikbare en waardevolle methode voor het in kaart brengen van het publieksbereik in Rotterdam. Het doet geen uitspraken over de complexiteit van het dagelijkse bestaan van Rotterdammers, maar is een hulpmiddel om beter inzicht te krijgen in de uitdagingen die er zijn in het bereiken van specifieke doelgroepen.

In het advies is er vooral aandacht voor de jongere doelgroepen vanaf 18 jaar uit hoofdgroep 'licht'. In de periode 2021-2024 is hier met de vergrote ruimte van nieuwkomers en doorgroeiers al actie op ondernomen.

Dit leidde ertoe dat deze jongere groepen binnen hoofdgroep 'licht' in het Cultuurplan 2021-2024 beter werden vertegenwoordigd in het cultuurpubliek van de instellingen. Het bereik van de oudere doelgroep, specifiek de Lokale Vrijetijdgenieters, loopt echter nog steeds achter. Voor deze doelgroep is nabijheid, en dus spreiding, belangrijk om mee te kunnen doen met cultuur.

De commissie adviseert om waar mogelijk lokale faciliteiten drager te laten zijn van een volwaardige wijkgerichte culturele infrastructuur, door ze (neven) functies te geven als bijvoorbeeld klein podium, presentatieplek of community center. Samen met Cultuur Concreet werken we aan kunst en cultuur in de wijken waarin plek is voor alle Rotterdammers. Dit doet Cultuur Concreet door te werken vanuit de lokale context met het sociaal-culturele kapitaal uit de wijk als basis. In ieder gebied is een Cultuurregisseur actief die werkt in de haarvaten van de verschillende wijken. Met onze Ruimtelijk Visie Cultuur hebben we Wijkopgaven benoemd; wijken waar op basis van verschillende indicatoren extra aandacht voor cultuur nodig is. In de komende jaren is er extra inzet voor deze wijken, o.a. via de LCP-regeling en gebiedsontwikkeling.

3.2. Ruimte bieden aan experiment en innovatie

In Rotterdam is ruimte voor experiment en innovatie om te komen tot een veerkrachtige en sterke culturele sector en stad. Hoewel innovatie al een intrinsieke kracht is van de culturele en creatieve sector, zijn er mogelijkheden om de condities voor innovatie te verbeteren, zowel vanuit de gemeente als de sector. Daarbij constateren we dat wat voor de ene culturele instelling of maker vernieuwend is, voor een andere instelling of maker al vanzelfsprekend is. Wat we als innovatie beschouwen is relatief; de discipline(s), het profiel, de context en positionering van de instelling zijn hierbij bepalend en beïnvloeden de manier waarop innovatie vorm krijgt en wat we zien als vernieuwend. Ook gaat innovatie verder dan programmatische vernieuwing of het bereiken van nieuwe publieks-groepen; het innovatiemodel uit de UPN toont de diverse facetten waarop innovatie kan plaatsvinden.

Het advies schetst een beeld van de Rotterdamse cultuursector waarin innovatie als essentieel wordt erkend; stilstand is achteruitgang en er worden vooral op het gebied van aanbod en publieksbereik innovatieve stappen gezet. Dit verheugt het college en draagt bij aan de veerkracht en dynamiek van de sector en stad. Volgens de commissie leidt dit echter zelden tot iets baanbrekends.

Het college ziet echter dat zowel nieuwe makers als instellingen die al langer actief zijn in Rotterdam grensverleggende innovaties laten zien. Innovaties waarmee onze stad dikwijls vooroploopt in Nederland of zelfs daarbuiten – zoals projecten die een brug slaan tussen cultuur en geneeskunde en andere cross-overs die bijdragen aan maatschappelijke vooruitgang, en innovatieve presentatievormen die nieuwe publieksgroepen aanboren.

Het college onderschrijft dat er ruimte is voor verdere ontwikkeling en verankering van de innovaties in de sector. Ook zien we, net als de commissie, dat er over de gehele bandbreedte van innovatie nog facetten onderbelicht zijn en dat de sector meer nadruk kan leggen op bijvoorbeeld bedrijfsmatige, organisatorische of procesmatige vernieuwing. Wel zijn we ons ervan bewust dat, door het subsidieniveau van 2024 te handhaven, de financiële ruimte om te experimenteren kleiner zal zijn.

De komende jaren wordt er ingezet op het verkrijgen van meer inzicht in de innovatiekracht van de Rotterdamse creatieve sector door onze kennis op dit vlak verder te ontwikkelen. We onderzoeken welk soort innovaties juist in de Rotterdamse context van bijzondere waarde zijn en waar wij een aanjagende of ondersteunende rol kunnen vervullen om die waarde tot zijn recht te laten komen. We zien hier een link naar de New Deals Cultuur die in uitvoering zijn. Innovatie is dan ook een belangrijk onderwerp binnen de kennisagenda.

3.3. Gezamenlijk impact realiseren

Met het beleidsspeerpunt interconnectiviteit streven we naar een compleet en evenwichtig cultureel ecosysteem in de stad dat de brede culturele sector verbindt en meerwaarde heeft voor andere sectoren, met als doel om vanuit gezamenlijkheid meer impact te creëren.

Het advies schetst een sector die zijn maatschappelijke waarde steeds vaker vindt en uitdraagt. Er is aandacht voor de verschillende niveaus van interconnectiviteit, met veel onderlinge samenwerking en een groeiende internationale zichtbaarheid van Rotterdamse instellingen. Wel ziet de commissie dat samenwerking veelal beperkt is tot de culturele sector (met uitzondering van het onderwijs) en dat samenwerking buiten het publieke domein nog schaars is. Ook mist bij veel disciplines een coherent ecosysteem waarbij men elkaar op verschillende niveaus weet te vinden en er sprake is van kennisdeling. De commissie adviseert om het ontwerpen van het ecosysteem, samen met de sector, één van de speerpunten van de transitie te

maken. Zij onderschrijft hiermee ons beeld dat er een sterke behoefte is aan meer kennisdeling binnen de culturele sector.

In de UPN is benadrukt dat aantoonbaar moet zijn wat cultuur kan bijdragen aan de stad, om zo de positionering van de sector te versterken. Aan instellingen is specifiek gevraagd te reflecteren op hun waarde voor de stad, bewoner en (artistieke) discipline(s). Echter, in de meeste aanvragen ontbreekt een gezamenlijke verantwoordelijkheid en reflectie.

Voor de periode 2025-2028 zetten wij in op een stevigere aanpak om gezamenlijke impact te realiseren. Het nadenken over het ecosysteem en de verschillende rollen daarin wordt gefaciliteerd. Dit gebeurt binnen de kenniswerkplaats Cultuur, samen met de sector en met de kwartiermaker. Het is van belang hierbij op te merken dat het ecosysteem breder is dan de gesubsidieerde instellingen.

Daarnaast onderzoeken we hoe het subsidiehuis optimaal kan aansluiten op het ecosysteem. De eerste opzetten hiervoor zijn gedaan binnen de plusprogramma's en de New Deals. Komende jaren werken we dit verder uit in samenwerking met de kwartiermaker en het kernteam.

RCB

In 2021 hebben we de Rotterdamse Culturele Basis (RCB) ingesteld om meer verantwoordelijkheid te beleggen bij acht grote instellingen die een sleutelpositie innemen in het Rotterdamse culturele ecosysteem. De afgelopen vier jaar is dit experiment nog niet volwaardig van de grond gekomen, onder andere door de gevolgen van de Covid-pandemie. Er is voldoende aanleiding om de RCB te continueren voor de periode 2025-2028.

De commissie is positief over de aanvragen van de individuele instellingen, maar kritischer op hun plan van aanpak om gezamenlijk te komen tot een invulling van hun instellingsoverstijgende taak. Er ontbreekt nog duidelijkheid over hoe deze plannen zullen bijdragen aan het versterken van de interconnectiviteit en inclusiviteit in de sector. De commissie mist daarmee een visie op de meerwaarde van de RCB voor de culturele sector (en de stad) en adviseert de RCB en de gemeente om de betekenis van de RCB voor de sector richting de transitie opnieuw te definiëren en in te vullen.

Wat ons betreft is de opdracht aan de RCB op dit moment goed geland in de thema's 'Gebouw en

gebiedsontwikkeling' en 'Goed werkgeverschap'. Deze thema's zijn gezamenlijk bepaald en hebben directe relevantie voor zowel stedelijke als culturele ontwikkeling.⁶ Wij hebben er vertrouwen in dat deze concrete thema's de inclusiviteit en interconnectiviteit kunnen helpen versterken, voor klein en groot. We geven de RCB-instellingen de komende vier jaar de ruimte om hun rol verder te ontwikkelen en een substantiële bijdrage te leveren om gezamenlijk impact te realiseren. De voortgang en resultaten van hun inspanningen zullen nauwlettend worden gevolgd en worden betrokken bij de transitie.

⁶ De twee thema's zijn benoemd in de opdrachtbrief aan de RCB-instellingen van 16 november 2023.



Hoofdstuk 4. Financieel cultuurplanbesluit

4.1 Budget

De gemeente Rotterdam heeft voor het Cultuurplan 2025-2028 een jaarlijks budget van € 101.252.346 beschikbaar gesteld (prijspeil 2024). Hiervan is € 52.746.300 gereserveerd voor de Rotterdamse Culturele Basis (RCB). Voor de overige aanvragen is een totaalbudget van € 48.506.046 beschikbaar. Daarnaast is er € 2.621.000 beschikbaar voor BKV (Beeldende Kunst en Vormgeving), afkomstig uit een decentralisatie-uitkering van het Rijk.

Voor intermediairs is een apart budget beschikbaar. De beoordeling van de aanvragen van intermediairs behoorde niet tot de opdracht van de adviescommissie.

4.2 Ingediende aanvragen

In totaal hebben 140 instellingen een subsidieaanvraag gedaan voor het Cultuurplan 2025-2028. Gezamenlijk is een bedrag van € 121,7 miljoen op jaarbasis aangevraagd, waarvan € 56,0 miljoen door de RCB-instellingen en € 65,7 miljoen door de overige aanvragers. Daarnaast is door 16 instellingen € 3 miljoen aan BKV-gelden aangevraagd.

Alle 94 instellingen in het Cultuurplan 2021-2024 hebben opnieuw een subsidie aangevraagd. Zij vragen gezamenlijk € 112,5 miljoen aan. 46 instellingen deden voor het eerst een aanvraag voor het Cultuurplan, of hebben voor de huidige of eerdere periodes een aanvraag ingediend die niet is gehonoreerd. Ongeveer een derde daarvan (15 instellingen) ontving een subsidie vanuit de Impulsregeling Cultuur van de gemeente. De 46 'nieuwkomers' vragen opgeteld bijna € 8,4 miljoen aan.

Er is meer subsidie aangevraagd dan beschikbaar. De overvraging van de acht RCB-instellingen bedraagt bijna € 3,3 miljoen, die van de overige aanvragers € 17,2 miljoen. Aan BKV-gelden is € 0,4 miljoen meer aangevraagd dan beschikbaar. Hoewel er aanzienlijk meer aanvragers zijn voor een subsidie in 2025-2028, is de totale overvraging relatief gezien lager dan bij het Cultuurplan 2021-2024.

Adviesvormen

De adviescommissie heeft een onderscheid gemaakt tussen de volgende drie adviezen:

- **Positief, binnen budget:** de commissie oordeelt positief over het ingediende plan en bijbehorende stukken. De aanvraag krijgt hogere prioriteit binnen het financiële kader, en de commissie adviseert deze te honoreren met een voorgesteld subsidiebedrag.
- **Positief, buiten budget:** de commissie oordeelt positief over het ingediende plan en bijbehorende stukken. De aanvraag krijgt lagere prioriteit binnen het financiële kader. De commissie adviseert om deze aanvragen alleen bij aanvullend budget te honoreren met een voorgesteld subsidiebedrag. We spreken hierna van een zogenoemd nul-advies
- **Negatief:** de commissie oordeelt negatief over het ingediende plan en de bijbehorende stukken. De commissie adviseert deze niet te honoreren.

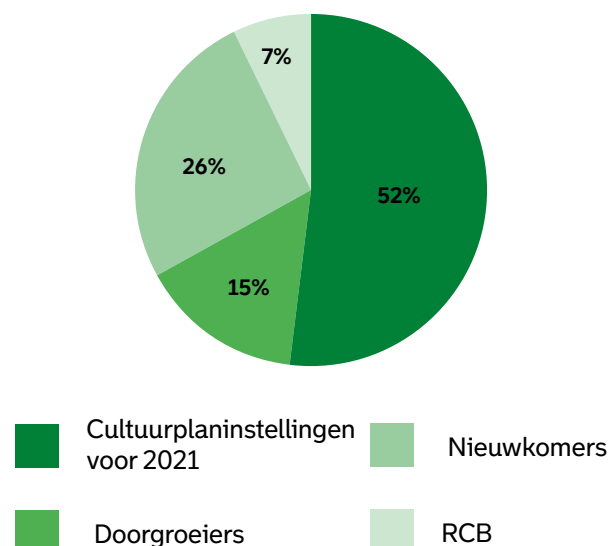
Type aanvragers

De adviescommissie heeft de positief beoordeelde aanvragers in vier categorieën ingedeeld:

1. RCB;
2. Cultuurplaninstellingen voor 2021: organisaties die voor 2021 toetraden tot het Cultuurplan;
3. Doorgroeiers: organisaties die in 2021 toetraden tot het Cultuurplan;
4. Nieuwkomers: organisaties die in 2025 toetreden tot het Cultuurplan.

Advies naar categorie

In totaal heeft de adviescommissie 117 van de 140 instellingen positief beoordeeld. Daarvan hebben 106 aanvragers een positief advies binnen budget (inclusief RCB) ontvangen en 11 aanvragers een nul-advies. De RCB-instellingen hebben een positief advies gekregen, zonder advies over de hoogte van de subsidie, zoals afgesproken in de adviesaanvraag.



Onder de 23 aanvragers met een negatief advies bevinden zich 16 nieuwe aanvragers (35 procent van de 46 nieuwe aanvragers in totaal). De overige zeven instellingen met een negatief advies waren onderdeel van het Cultuurplan 2021-2024, waarvan vier die al vóór 2021 deel uitmaakten van het Cultuurplan.

Van de 15 aanvragers die uit de Impulsregeling wilden doorstromen naar het Cultuurplan heeft één aanvrager een negatief advies ontvangen, twee aanvragers ontvingen een nul-advies. De overige 12 aanvragers zijn positief binnen budget geadviseerd.

4.3 Bevindingen per aanvraag/instelling

Het college heeft de adviezen van de adviescommissie voor het overgrote deel overgenomen. In een beperkt aantal gevallen wordt hiervan afgeweken. Hierna geeft het college puntsgewijs aan hoe is omgegaan met de adviezen van de commissie:

- Alle instellingen met een positief advies binnen het budgetkader – positief, binnen budget - worden opgenomen in het Cultuurplan 2025-2028;
- Culturele instellingen met een negatief advies worden niet opgenomen in het Cultuurplan 2025-2028;
- Er is geen aanvullend budget gevonden om – zoals de commissie in dat geval adviseert – de instellingen met een nul-advies (positief, buiten budget) op te nemen in het Cultuurplan.

In vier gevallen is om inhoudelijke redenen voorgesteld om ten gunste van de aanvrager af te wijken. Dat is het geval bij Dansateliers, het Wereldmuseum Rotterdam, Jeugdtheater Hofplein en De Nieuwe Lichting. Het college acht de motivering voor een korting, het gedeeltelijk niet honoreren van de aanvraag, of plaatsing buiten budget met een positief advies door de adviescommissie in deze specifieke gevallen niet toereikend en reparatie noodzakelijk.

- **Dansateliers:** de adviescommissie adviseert positief buiten budget. Het college meent dat het inhoudelijke advies over de feitelijke kerntaak van Dansateliers (talentontwikkeling) onvoldoende gewicht heeft gekregen, terwijl deze taak een positie voor de instelling in onze culturele infrastructuur rechtvaardigt. Het college neemt Dansateliers daarom alsnog op in het Cultuurplan 2025-2028 voor € 350.000 per jaar. Hierbij de onderbouwing dat de organisatie ook met een lager dan geadviseerd subsidiebedrag (namelijk € 395.000) over voldoende gelden, hetzij uit eigen middelen hetzij uit middelen van derden kan beschikken om de activiteiten te realiseren;

- **Wereldmuseum Rotterdam:** de adviescommissie is kritisch over de financiële bedrijfsvoering van het Wereldmuseum in combinatie met de subsidieafhankelijkheid van het museum en stelt een korting van € 617.000 voor, circa 10% van het huidige subsidiebedrag. De commissie adviseert om de goede financiële uitgangspositie van het museum – vanwege een aanzienlijke algemene reserve en een aantal bestemmingsreserves – in te zetten om de subsidieafhankelijkheid te verminderen. Het college meent dat het onwenselijk is een dergelijk beslag te doen op de opgebouwde reserves, omdat deze ofwel voor specifieke en noodzakelijke doeleinden bestemd zijn, dan wel nodig zijn voor een gezonde financiële buffer voor het museum. Omdat slechts een klein deel van de bestemmingsreserves – circa € 125.000 – wel direct kan worden ingezet zonder hiermee financiële risico's te creëren voor de toekomst, wordt het advies gedeeltelijk gerepareerd. De kritiek op de beperkte inkomsten uit fondsen in relatie tot de potentie van de programmering, onderschrijft het college. Daarom krijgt het museum de opdracht zelf minstens € 100.000 extra uit de markt te halen om daarmee de subsidieafhankelijkheid te verminderen. De reparatie van dit advies bedraagt € 392.750;
- **Jeugdtheater Hofplein:** de adviescommissie adviseert om een bedrag van circa € 900.000 voor meerkosten volgend uit de cao Kunsteducatie niet te honoreren, omdat dit een tijdelijke regeling zou betreffen voor 2021-2024. Echter meent het college dat er sprake is van onvermijdelijke meerkosten als gevolg van deze cao die op dit moment redelijkerwijs niet volledig binnen de eigen begroting van Jeugdtheater Hofplein kunnen worden opgevangen. Echter verwacht het college dat Hofplein grotere stappen zet om de meerkosten op termijn zelf op te vangen; vandaar dat de dekking van de meerkosten gedurende de cultuurplanperiode 2025-2028 jaarlijks wordt afgebouwd tot een niveau dat passend is en gelijk aan andere instellingen. De reparatie van dit advies voor Hofplein bedraagt jaarlijks gemiddeld maximaal € 750.000;
- **De Nieuwe Lichting:** de adviescommissie is kritisch op de bedrijfsvoering, maar de waarde voor stad, bewoner en discipline is beoordeeld als goed, de artistieke kwaliteit is voldoende. De korting is gebaseerd op het voorstel van de commissie om alleen de festivals van De Nieuwe Lichting te subsidiëren en niet de talentontwikkeling. Het college meent dat de door de adviescommissie voorgestelde korting niet te rechtvaardigen is,

omdat deze twee kerntaken onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn, waardoor bij opvolging van het advies afbreuk gedaan zou worden aan de waarde die de instelling toevoegt aan de stad. De reparatie bedraagt € 69.800, een aanpassing naar het huidige subsidieniveau van 2024.

Dekking voor bovengenoemde, noodzakelijke reparaties ten gunste van Dansateliers, Wereldmuseum, Jeugdtheater Hofplein en De Nieuwe Lichting is gevonden door:

- bij drie culturele organisaties een lager bedrag te honoreren dan geadviseerd, namelijk wanneer de adviescommissie een subsidiebedrag adviseert hoger dan 125% van de huidige cultuurplansubsidie (prijsspeil 2024) in combinatie met een nieuwe of substantieel hogere bijdrage van de rijkscultuurfondsen. Hierbij de onderbouwing dat de organisatie ook met een lager dan aangevraagd of geadviseerd subsidiebedrag over voldoende gelden, hetzij uit eigen middelen hetzij uit middelen van derden kan beschikken om de activiteiten te realiseren. Het betreft: CLUB GEWALT, House of Knowledge en Tall Tales Company. Voor deze organisaties geldt dat de Rotterdamse bijdrage uit het Cultuurplan voor 2025-2028 wordt gelijkgesteld aan het huidige subsidieniveau in 2024, conform de algehele lijn van de adviescommissie;
- bovendien een generieke korting toe te passen van 0,92 % op alle instellingen in het Cultuurplan en de RCB.

Rotterdamse Culturele Basis

De instellingen van de Rotterdamse Culturele Basis ontvangen als uitgangspunt het subsidiebedrag van prijspeil 2024, conform de algehele lijn van de adviescommissie en met inachtneming van de genoemde generieke korting. Daarbij wordt een aanpassing voorgesteld. Het Rotterdams Philharmonisch Orkest ontvangt voor de komende periode een toelage van het Ministerie van OCW voor fair pay. Het college vertrouwt erop dat het orkest hiermee over voldoende middelen beschikt om fair pay te realiseren en heralloceert de tijdelijke Rotterdamse toelage die de instelling nu gebruikt voor de dekking van meerkosten voortvloeiend uit de herziening van de remplaçantenregeling. Deze toelage van de gemeente Rotterdam bedraagt jaarlijks € 195.000. Het college stelt voor deze middelen als volgt in te zetten:

- € 95.000 voor dekking van jaarlijks € 375.000 ten behoeve van instandhouding van de Impulsregeling

Cultuur.⁷ De overige benodigde middelen voor de Impulsregeling Cultuur worden evenredig onttrokken uit de subsidies voor de RCB-instellingen;

- € 100.000 voor een duurzamere exploitatie van Theater Zuidplein. Tegelijkertijd geeft het college de opdracht aan Theater Zuidplein, Theater Rotterdam en Cultuurwerkplaats IJsselmonde (Podium Islemunda) om de onderlinge samenwerking te bevorderen, wat zijn plek zal krijgen in de subsidiebeschikkingen.

Instelling	Collegebesluit
(A)WAKE	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
A Tale of a Tub	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Acteursgroep Wunderbaum	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Afrikaanderwijk Coöperatief U.A.	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
ALL CAPS	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
AllthingsAfrica	Wij nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Altstadt Rotterdam	De adviescommissie adviseert een bedrag buiten het beschikbare budget. Wij nemen dit advies niet over en verlenen geen subsidie.
Amenti MoveMeant	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Architectuur Filmfestival Rotterdam	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Architectuur Instituut Rotterdam (AIR)	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
ARK - Connor Schumacher	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Arminius	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Brutus Art Space	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Buitenplaats Brienenoord	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Cafétheaterfestival	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Cecilia Moisio	De adviescommissie adviseert een bedrag buiten het beschikbare budget. Wij nemen dit advies niet over en verlenen geen subsidie.

⁷ Motie Behoud Pitcher Perfect en Impulsregeling vóór Kunst & Cultuur (24bb005110). Het college heeft met de sector gesproken over mogelijkheden van dekking door de sector zelf. De sector heeft bij monde van het Directeurenoverleg aangegeven graag zijn creativiteit in te zetten, maar daarvoor meer tijd nodig te hebben. Het college heeft daar begrip voor en neemt in het financieel overzicht nu wel de Impulsregeling Cultuur op ten laste van de cultuurbegroting, maar laat de € 200.000 voor behoud Pitcher Perfect buiten deze verdeling in afwachting van de uitkomst van een zoektocht naar andere financiële dekking uiterlijk ultimo 2024.

4.4 Collegebesluit over de te verlenen subsidies

In deze paragraaf staan de besluiten per instelling met de motivering. Deze teksten dienen in combinatie met de instellingsadviezen van de adviescommissie gelezen te worden. De gebruikte namen van de instellingen kunnen afwijken van de statutaire namen. Alle genoemde bedragen zijn de bedragen per jaar voor de periode 2025-2028.

Instelling	Collegebesluit
Centrum Beeldende Kunst	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Circus Rotjeknor	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
CLUB GEWALT	We nemen het advies van de adviescommissie over, maar kennen de subsidieverhoging niet toe. De subsidie voor het Cultuurplan 2025-2028 wordt gelijkgesteld met het huidige subsidieniveau in 2024.
Conny Janssen Danst	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Cross Comix	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Cult North	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Cultuurwerkplaats IJsselmonde (Islemunda)	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Daguerre	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Dansateliers	Wij nemen het advies van de adviescommissie niet over en nemen Dansateliers op in het Cultuurplan voor een bedrag van € 350.000. De motivering voor plaatsing buiten budget met een positief advies van de aanvraag door de adviescommissie is niet toereikend.
De Bende / Hotel Modern	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
De Dependance	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
De Nieuwe Lichting	We nemen het advies van de adviescommissie over, maar voor een hoger bedrag dan het geadviseerde bedrag. De motivering voor een korting of het gedeeltelijk niet honoreren van de aanvraag door de adviescommissie is niet toereikend.
Designplatform	De adviescommissie adviseert een bedrag buiten het beschikbare budget. Wij nemen dit advies niet over en verlenen geen subsidie.
Dig It Up	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Digital Playground	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
DoelenEnsemble	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Dunya Festival/ Zomercarnaval	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Dutch Dance League	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Dutch Double Bass Festival	De adviescommissie adviseert een bedrag buiten het beschikbare budget. Wij nemen dit advies niet over en verlenen geen subsidie.
Epitome Entertainment	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Extra Extra	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
FERRY Store B.V.	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Folkhouse Matrix	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.

Instelling	Collegebesluit
Fratsen	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Frontaal Podium	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Game Changers (RSCW)	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Garage Rotterdam	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
GARDEN	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Grande Loge	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Grote of Sint-Laurenskerk	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Chabot Museum	De adviescommissie adviseert een bedrag buiten het beschikbare budget. Wij nemen dit advies niet over en verlenen geen subsidie.
Het Nieuwe Instituut	De adviescommissie adviseert een bedrag buiten het beschikbare budget. Wij nemen dit advies niet over en verlenen geen subsidie.
HipHop In Je Smoel	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
HipHopHuis Holland	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
HipSick	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
House of Knowledge	We nemen het advies van de adviescommissie over, maar kennen de subsidieverhoging niet toe. De subsidie voor het Cultuurplan 2025-2028 wordt gelijkgesteld met het huidige subsidieniveau in 2024.
House of Urban Arts	De adviescommissie adviseert een bedrag buiten het beschikbare budget. Wij nemen dit advies niet over en verlenen geen subsidie.
IMPACT-DIY	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Independent School for the City	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
International Film Festival Rotterdam	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Internationale Architectuur Biennale Rotterdam	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Jan Vos	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Jazz International Rotterdam	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Jazzpodium Rotterdam	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Jeugdtheater Hofplein	Wij nemen het advies van de adviescommissie niet over omdat er sprake is van onvermijdelijke meerkosten vanwege de CAO. Deze kosten kunnen redelijkerwijs niet binnen de begroting worden opgevangen. Omdat ook door de instelling zelf stappen moeten worden gezet, zal het subsidiebedrag gedurende deze cultuurplanperiode worden afgebouwd tot een passend niveau.

Instelling	Collegebesluit
Kito Events (Bluegrass Festival)	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Kunstinstituut Melly	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
LantarenVenster	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Laurens Vocaal Rotterdam.	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Leeway for Arts	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Live At Annabel	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Live at Rotown	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Lloydscompany	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
M31 Foundation (Coops & Co)	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Maas theater en dans	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Media and Moving Art - MAMA	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
MiMa (RIDCC)	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Misiconi	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Mooi Weer	De adviescommissie adviseert een bedrag buiten het beschikbare budget. Wij nemen dit advies niet over en verlenen geen subsidie.
Motel Mozaïque	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Music Matters	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Nanoek	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Natuurhistorisch Museum Rotterdam	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Nederlands Fotomuseum	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Nemesis (Metropolis festival)	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Office for Metropolitan Information	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Opera Rotterdam (O festival)	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Operator Radio	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Passionate Bulkboek	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Poetry International	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.

Instelling	Collegebesluit
Poppodium Baroeg	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Popunie	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
PrintRoom	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Punt 5	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Rib Art Space	De adviescommissie adviseert een bedrag buiten het beschikbare budget. Wij nemen dit advies niet over en verlenen geen subsidie.
Roffa Mon Amour	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
RoMeO	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Roodkapje	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Rotown Magic	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Rotterdam Circusstad	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
North Sea Round Town	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Rotterdams Jazz Orkest	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Rotterdams Wijktheater	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Rotterdamse Dakendagen	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Scapino Ballet Rotterdam	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Silver Line	De adviescommissie adviseert een bedrag buiten het beschikbare budget. Wij nemen dit advies niet over en verlenen geen subsidie.
Sinfonia Rotterdam	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
SpraakuhlooS	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam (SKVR)	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
STORE Schools & Projects	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Studio de Bakkerij	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Tailors & Wearers	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Tall Tales Company	We nemen het advies van de adviescommissie over, maar kennen de subsidieverhoging niet toe. De subsidie voor het Cultuurplan 2025-2028 wordt gelijkgesteld met het huidige subsidieniveau in 2024.
Tangerine Tree	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.

Instelling	Collegebesluit
Teddy shouldn't smoke	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
The Writer's Guide (to the Galaxy)	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Theater Babel Rotterdam	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Theater Walhalla	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Theatergroep Witte Raaf	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
TimeWindow	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Uitgeverij Wilde Haren B.V.	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Urland	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
V2_, Instituut voor de instabiele media	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Verhalenhuis Belvédère	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Vessel 11	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen geen subsidie.
Villa Zebra	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
WaaR art and culture (Arab festival)	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
WAT WE DOEN	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Watch That Sound	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Wereldmuseum Rotterdam	We nemen het advies van de adviescommissie over, maar voor een hoger bedrag dan het geadviseerde bedrag. De motivering voor een korting of het gedeeltelijk niet honoreren van de aanvraag door de adviescommissie is niet toereikend.
Wijkcollectie	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
World music & Dance Centre (Grounds)	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Worm	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
Xclusiv	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.
ZangExpress	We nemen het advies van de adviescommissie over en verlenen het geadviseerde bedrag.



Hoofdstuk 5. Transitie

De komende jaren werken we samen met de sector aan een inclusieve en weerbare cultuursector, met ruimte voor onderzoek en ontwikkeling in het kader van de transitie. Hiervoor zijn de afgelopen jaren al stappen gezet. Het Cultuurplan speelt hierbij een cruciale rol: door vierjarige financiële ondersteuning te bieden, wordt groei en ontwikkeling mogelijk gemaakt en ruimte geboden om te investeren in nieuwkomers. Tegelijkertijd is het advies duidelijk over de begrenzingen van deze structuur, kijkend naar de huidige groei van het aantal instellingen in het Cultuurplan⁸ en de daarbij behorende verdeling van het beschikbare budget. Dat wringt en ook in andere steden én op landelijk niveau is men ervan overtuigd dat het huidige subsidiebestel piept en kraakt. Bovendien zijn er signalen dat het huidige systeem nog steeds onvoldoende toegankelijk is.

Dit beeld is niet uniek of nieuw. Voor Rotterdam vormde het een helder vertrekpunt voor de transitie die per 2029 een nieuw bestel beoogt, met een vernieuwde samenwerking tussen instellingen, creatieven, fondsen, de gemeente en andere stakeholders. Het jaar 2029

lijkt ver, maar wat vandaag al kan, hoeft niet te wachten tot morgen. Om deze beweging te versterken, is op het kick-off congres in maart 2023 een kernteam van culturele professionals samengesteld. Dit kernteam fungeert als denktank voor de stad, dat reflecteert op ontwikkelingen in de stad en achterbannen mobiliseert. Daarnaast startte op 1 januari 2024 een kwartiermaker met als opdracht de gemeente en de sector gevraagd en ongevraagd adviezen te geven over alles wat bij de transitieopgave hoort. Denk aan een nieuw adviesmodel voor cultuursubsidiëring, financieringsinstrumenten, vastgoed, samenwerkingsmodellen en domeinoverstijgend werken.

Een belangrijke mijlpaal in dat proces is een adviestraject met internationale experts – de IABx – die medio 2025 bevindingen zullen verzamelen, toetsen en richting zullen geven. Dit resulteert in een definitief advies aan het college eind 2025, met tussentijdse thematische deeladviezen.

Voor de komende periode betekent dit ook intensiever samenwerken vanuit de waarde voor de stad, de bewo-

ner en (artistieke) discipline(s). De gemeente stelt zich ten doel inzichtelijker te maken welke spelers er zijn op welke plekken én welke impact de culturele sector heeft, het zogenaamde ‘werken vanuit het ecosysteem’. Met de Ruimtelijk Visie Cultuur hebben we inzichtelijk gemaakt waar de wijkopgaven zijn en waar de kansen liggen in het kader van de groei van de stad en voor intensivering, zoals met de opgave op Zuid. Daarmee wordt het bredere cultuurbegrip vanzelfsprekender, evenals de samenwerking met andere domeinen, inclusief bijpassende financieringsmodellen. Ook maken we instrumenten als subsidie meer ondersteunend aan de beweging in de sector en niet andersom. Een belangrijk onderdeel daarin is het nadenken over en invullen van de verschillende rollen binnen die ecosystemen. Een stevige basisfinanciering is essentieel om de intrinsieke waarde van kunst en cultuur zeker te stellen. Tegelijkertijd groeit de aandacht voor de maatschappelijke betekenis van cultuur en neemt de kennis toe over hoe cultuur andere domeinen kan versterken. Gelukkig is het aantal voorbeelden van investeringen in cultuur vanuit andere branches legio. Zo worden culturele instellingen voor cultuuronderwijs gesubsidieerd uit de onderwijsbegroting, ontvangt de Rotterdampas vergoeding voor cultuurbezoek en dragen de domeinen gezondheid en welzijn bij aan cultuurprojecten. De reeks voorbeelden is veel langer.

Tot slot benoemen we de experimenten New Deals als belangrijke ingrediënten voor de transitie, die voortkwamen uit een advies van de Denktank New Deal Cultuur Rotterdam. Het proces dat tot de New Deals leidde, was op zichzelf al een experiment: met een werkwijze waarbij de richting niet beleidsmatig was aangegeven, maar door de sector zelf, zonder dat de inhoudelijke uitkomst vooraf bepaald was. Dit resulteerde in vijf gedragen New Deals die vanaf 2024 worden uitgevoerd. Daarnaast hebben de Plusprogramma's bijgedragen aan het zichtbaar maken van de waarde van het belang van cultuur voor andere domeinen, het bereiken van hoofdgroep 'licht' en het faciliteren van The Culture, door middel van programma's en onderzoek.

Dergelijke initiatieven zal de gemeente in de periode 2025-2028 voortzetten binnen de kenniswerkplaats Cultuur. De kenniswerkplaats heeft hierbij een verbindende rol als facilitator en partner; hierdoor komt de culturele sector meer aan zet. Een sector die breder is dan instellingen en ook creatieve zzp'ers, makers, stakeholders en gemeenschappen omvat.

Kortom, er is een brede beweging gaande in de stad. Hiermee verwacht het college samen met alle partijen

te komen tot een toegankelijk en duurzaam stelsel dat optimaal recht doet aan de artistieke, creatieve en innovatieve kracht van de Rotterdamse cultuursector.

⁸ Cultuurplan 2013-2016 bestond uit 70 instellingen inclusief intermediairs, Cultuurplan 2017-2020 81 instellingen inclusief intermediairs, in 2021-2024 94 instellingen en nu voor periode 2025-2028 107 instellingen.

Bijlage 1

	Cultuurplan					Beeldende Kunst en Vormgeving			
Instelling	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	0-Advies Buiten Budget	Financiële verdeling na korting	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	Financiële verdeling
(A)WAKE	-	150.000	91.000		90.200				
A Tale of a Tub	109.300	120.000	109.300		108.300				
Acteursgroep Wunderbaum	422.200	430.000	422.200		418.300				
Afrikaanderwijk Coöperatief U.A.	96.100	225.000	175.000		173.400				
ALL CAPS	-	175.000	86.000		85.200	-	75.000	31.500	31.500
AllthingsAfrica	-	80.000	-		-				
Altstadt Rotterdam	-	240.000	-	50.000	-				
Amenti MoveMeant	-	170.000	135.000		133.800				
Architectuur Filmfestival Rotterdam	68.200	95.000	75.500		74.800				
Architectuur Instituut Rotterdam (AIR)	562.800	594.730	562.800		557.600				
ARK - Connor Schumacher	-	150.000	135.000		133.800				
Arminius	196.400	296.400	196.400		194.600				
Brutus Art Space	166.600	375.000	166.600		165.100	27.500	42.380	40.000	40.000
Buitenplaats Brienenoord	-	150.000	107.000		106.000	-	20.000	20.000	20.000
Cafétheaterfestival	-	55.000	-		-				
Cecilia Moisio	-	100.000	-	80.000	-				
Centrum Beeldende Kunst	2.134.500	2.205.300	2.134.500		2.114.900	1.848.500	2.000.000	1.850.000	1.850.000
Chabot Museum	149.500	350.000	-	149.500	-	-	40.000	10.000	-
Circus Rotjeknor	183.400	215.000	215.000		213.000				
CLUB GEWALT	132.900	220.000	180.000		131.700				
Conny Janssen Danst	651.900	750.000	651.900		645.900				
Cross Comix	77.400	153.000	89.000		88.200				

	Cultuurplan					Beeldende Kunst en Vormgeving			
Instelling	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	0-Advies Buiten Budget	Financiële verdeling na korting	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	Financiële verdeling
Cult North.	-	140.000	140.000		138.700				
Cultuurwerkplaats IJsselmonde (Islemunda)	772.768	850.000	751.000		744.100				
Daguerre ROTTERDAM PHOTO	-	130.000	-		-				
Dansateliers	419.500	435.000	-	395.000	346.800				
de Bende / Hotel Modern	290.400	295.000	290.400		287.700				
De Dependance	106.000	117.000	117.000		115.900				
De Nieuwe Lichting	209.800	328.000	140.000		208.500				
Designplatform	146.600	146.000	-	146.000	-				
Dig It Up	137.300	152.390	-		-				
Digital Playground	315.700	415.000	365.000		361.600				
DoelenEnsemble	226.300	270.000	196.600		194.800				
Dunya Festival	538.900	850.000	538.900		533.900				
Dutch Dance League INTERNATIONAL DANCE LEAGE	-	125.000	125.000		123.800				
Dutch Double Bass Festival	-	35.000	-	35.000	-				
Epitome Entertainment	202.000	300.000	222.000		220.000				
Extra Extra	157.000	200.000	181.000		179.300	29.000	55.000	29.000	29.000
FERRY Store B.V.	-	30.000	-		-				
Folkhouse Matrix	-	210.000	-		-				
Fratsen	-	225.000	-		-				
Frontaal Podium	57.900	87.411	67.000		66.400				
Game Changers ROTTERDAM STREET CULTURE WEEK	-	300.000	125.000		123.800				
Garage Rotterdam	65.900	83.000	65.900		65.300				
GARDEN	-	222.200	-		-				
Grande Loge	-	80.000	80.000		79.300				

	Cultuurplan					Beeldende Kunst en Vormgeving			
Instelling	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	0-Advies Buiten Budget	Financiële verdeling na korting	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	Financiële verdeling
Grote of Sint-Laurenskerk te Rotterdam	253.000	265.705	265.705		263.305				
Het Nieuwe Instituut	-	250.000	-	100.000	-				
HIJS	202.900	428.100	-		-	75.000			
HipHopHuis Holland	928.200	1.013.328	928.200		919.700				
HipSick	-	85.000	63.000		62.400				
House of Knowledge	147.300	250.000	190.000		145.900				
House of Urban Arts	198.600	644.000	-	198.600	-				
IMPACT-DIY	-	150.000	150.000		148.600				
Independent School for the City	-	196.000	122.000		120.900				
International Film Festival Rotterdam	1.429.000	1.750.000	1.430.000		1.416.800				
International Fringe Festival (North Sea Round Town)	124.200	265.000	132.500		131.300				
Internationale Architectuur Biennale Rotterdam	185.100	350.000	185.100		183.400				
Jan Vos	-	250.000	-		-				
Jazz International Rotterdam RAUW	-	124.000	-		-				
Jazzpodium Rotterdam BIRD	337.200	449.000	385.000		381.500				
Jeugdtheater Hofplein	2.513.000	2.637.000	1.625.000		2.360.000				
Kito Events (Bluegrass Festival)	-	150.000	120.000		118.900				
Kunstinstituut Melly	718.400	849.000	718.400		711.800	83.000	100.000	85.000	85.000
LantarenVenster	1.810.500	1.880.000	1.818.000		1.801.300				
Laurens Vocaal Rotterdam.	226.100	609.000	300.000		297.200				
Leeway for Arts	-	50.000	-		-				
Live At Annabel	-	750.000	-		-				
Live at Rotown	389.100	550.000	424.000		420.100				

	Cultuurplan					Beeldende Kunst en Vormgeving			
Instelling	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	0-Advies Buiten Budget	Financiële verdeling na korting	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	Financiële verdeling
Lloydscompany	180.600	250.000	180.600		178.900				
M31 Foundation COOPS EN CO	-	65.000	50.000		49.500				
Maas theater en dans	2.059.500	2.091.750	2.059.500		2.040.600				
Media and Moving Art - MAMA	297.900	335.000	297.900		295.200	46.500	40.000	40.000	40.000
MiMa RIDC	31.200	180.000	160.000		158.500				
Misiconi	-	160.000	135.000		133.800				
Mooi Weer & Zo	-	300.000	-	150.000	-				
Motel Mozaïque	462.000	485.000	485.000		480.500				
Music Matters	347.900	385.000	347.900		344.700				
Nanoek	-	140.000	110.000		109.000				
Natuurhistorisch Museum Rotterdam	964.300	1.396.000	1.065.000		1.055.200				
Nederlands Fotomuseum	1.235.800	1.998.000	1.235.800		1.224.400				
Nemesis (Metropolis festival)	172.700	300.000	-		-				
Office for Metropolitan Information	117.700	210.000	135.000		133.800	-	30.000	15.000	15.000
Opera Rotterdam (O festival)	367.800	375.000	371.000		367.600				
Operator Radio	94.600	170.000	125.000		123.800				
Passionate Bulkboek	281.000	450.000	281.000		278.400				
Poetry International	330.500	390.000	362.000		358.700				
Poppodium Baroeg	495.900	565.000	530.000		525.100				
Popunie	523.700	583.700	568.300		563.100				
PrintRoom	91.300	165.000	-		-	14.000	15.000	-	-
Punt 5	83.300	125.000	101.300		100.400				
Rib Art Space	-	50.000	-	50.000	-				
Roffa Mon Amour	-	150.000	69.000		68.400				
RoMeO	74.800	74.800	74.800		74.100				

	Cultuurplan					Beeldende Kunst en Vormgeving			
Instelling	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	0-Advies Buiten Budget	Financiële verdeling na korting	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	Financiële verdeling
Roodkapje	257.600	363.933	257.600		255.200	75.000	127.390	75.500	75.500
Rotown Magic	120.600	120.000	120.000		118.900				
Rotterdam Circusstad	298.900	365.000	298.900		296.200				
Rotterdams Jazz Orkest	-	165.000	-		-				
Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest	49.000	82.272	49.000		48.500				
Rotterdams Wijktheater	635.900	646.115	635.900		630.000				
Rotterdamse Dakendagen	175.100	375.000	175.100		173.500				
Scapino Ballet Rotterdam	1.393.000	1.458.000	1.393.000		1.380.200				
Silver Line FLOW	-	202.000	-	138.000	-				
Sinfonia Rotterdam	570.400	750.000	-		-				
SpraakuhlooS	218.000	400.000	251.000		248.700				
Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam (SKVR)	8.094.500	8.200.000	7.731.719		7.660.619				
STORE Schools & Projects	-	120.000	120.000		118.900				
Taal en Theater Studio de Bakkerij	275.200	335.000	275.200		272.700				
Tailors & Wearers	-	100.000	-		-				
Tall Tales Company	132.900	200.000	176.000		131.700				
Tangerine Tree	-	150.000	-		-				
Teddy shouldn't smoke	-	95.000	-		-				
The Writer's Guide (to the Galaxy)	138.200	270.000	159.000		157.500				
Theater Babel Rotterdam	489.600	564.000	489.600		485.100				
Theater Walhalla	614.000	950.000	614.000		608.400				
Theatergroep Witte Raaf RAAF MUZIEKTHEATER	-	100.000	100.000		99.100				
TimeWindow	205.700	260.000	-		-				
Uitgeverij Wilde Haren B.V.	-	83.719	-		-				
Urland	205.700	275.000	246.241		243.941				

	Cultuurplan					Beeldende Kunst en Vormgeving			
Instelling	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	0-Advies Buiten Budget	Financiële verdeling na korting	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	Financiële verdeling
V2_ Instituut voor de instabiele media	318.000	325.000	325.000		322.000	127.500	150.000	130.000	130.000
Verhalenhuis Belvedere	331.700	420.000	331.700		328.600				
Vessel 11	-	203.500	-		-				
Villa Zebra	460.800	780.000	587.500		582.100	70.500	75.000	70.500	70.500
WaaR art and culture (Arab festival)	103.400	125.000	111.500		110.500				
WAT WE DOEN	179.100	350.000	179.100		177.500				
Watch That Sound	122.300	130.000	122.300		121.200				
Wereldmuseum Rotterdam	6.117.500	6.117.000	5.500.000		5.842.150				
Wijkcollectie	-	150.000	150.000		148.600	-	10.000	10.000	10.000
World music & Dance Centre (Grounds)	355.200	385.000	385.000		381.500				
Worm	812.300	812.300	812.300		804.800	144.500	144.500	144.500	144.500
Xclusiv	301.600	360.000	301.600		298.800				
ZangExpress	-	220.000	69.690		69.090				
	49.348.568	65.672.653	48.505.955	1.492.100	49.487.505	2.541.000	2.924.270	2.551.000	2.541.000

	Rotterdamse Culturele Basis						Beeldende Kunst en Vormgeving			
Instelling	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	Financiële verdeling voor korting	Dekking impulsregeling	Financiële verdeling na korting	Huidig bedrag PP 2024	Aanvraag 2025-2028	Advies bedrag	Financiële verdeling
Concert- en congresge- bouw De Doelen	6.016.000	6.868.000	nvt	6.016.000	35.000	5.926.000				
Kunsthall Rotterdam	3.628.000	3.903.000	nvt	3.628.000	35.000	3.559.900				
Luxor Theater Rotterdam	3.272.500	3.636.000	nvt	3.272.500	35.000	3.207.700				
Maritiem Museum Rotterdam	6.039.000	6.548.000	nvt	6.039.000	35.000	5.948.800				
Museum Boijmans Van Beuningen	10.812.000	10.811.000	nvt	10.812.000	35.000	10.677.900	80.000	80.000	80.000	80.000
Rotterdams Philharmonisch Orkest	8.464.500	8.464.500	nvt	8.364.500	130.000	8.158.700				
Theater Rotterdam	10.236.300	10.236.000	nvt	10.236.300	35.000	10.107.400				
Theater Zuidplein	4.278.500	5.614.125	nvt	4.378.500	35.000	4.303.500				
	52.746.800	56.080.625	-	52.746.800	375.000	51.889.900	80.000	80.000	80.000	80.000

Colofon

Fotografie
Ruben Hamelink (cover, pagina 6)
Roel Dijkstra (pagina 5)
Juan S. Echeverry (pagina 8)
Peter Schmidt (pagina 10)
Fleur Beerthuis (pagina 15)
Eric Fecken (pagina 24)

Vormgeving
DropOuts

